

## HOP CONSULTING / AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

A Avaliação de Fornecedores é um processo importante para a HOP Consulting, tanto que é nossa pretensão que as relações com os nossos parceiros de negócio sejam duradouras e permitam o crescimento de todos aqueles que conosco se relacionam.

Assim, damos a conhecer os fatores que são tidos em consideração no nosso processo de avaliação, e respetivas ponderações, a saber:

Fatores	Pontuação	
Cumprimento dos princípios ou participação em ações de Responsabilidade Social (RS)	Cumpre e participa	
	Cumpre e não participa	
	Não cumpre e participa	
	Não cumpre e não participa	
Qualidades dos produtos/bens ou serviços	Qualidade Técnica (QT)	Produto/Serviço conforme
		Produto/Serviço não conforme, mas substituído pelo fornecedor
		Produto/Serviço não conforme, com necessidade de recorrer a outro fornecedor
	Qualidade Percebida (QP)	Produto/Serviço conforme
Produto/Serviço não conforme		
Reclamações (NC)	Sem Reclamações	
	Nº reclamações < 10% Nº fornecimentos	
	Nº reclamações ≥ 10% Nº fornecimentos	
Relacionamento Comercial (CM)	De interesse estratégico	
	De interesse comercial	
	Sem relevância	
Prazo de Entrega (PE)	Cumpriu	
	Não cumpriu, mas sem necessidade de recorrer a outro fornecedor	
	Não cumpriu, com necessidade de recorrer a outro fornecedor	

**Cumprimento dos princípios ou participação em ações de Responsabilidade Social (RS)** – O cumprimento dos princípios e a participação em ações de Responsabilidade Social são medidos através da resposta ao Inquérito de Fornecedor (Responsabilidade Social).

**Qualidade dos produtos/bens ou serviços** – A qualidade dos produtos/bens ou serviços é medida de acordo com os parâmetros de QT e QP. A **QT** é verificada através das Não Conformidades registadas que sejam relativas à não conformidade do produto/bem ou serviço fornecido pelo fornecedor a avaliar. A **QP** é aferida através dos resultados obtidos pelo Inquérito Interno de Avaliação de Fornecedor.

## HOP CONSULTING / AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

**Reclamações** – O fator reclamações é medido através do número de reclamações registadas, tendo em conta o número de fornecimentos efetuado durante o período em avaliação.

**Relacionamento Comercial (CM)** – O relacionamento comercial, medido através as respostas obtidas no Inquérito de Relacionamento Comercial, pressupõe a classificação do fornecedor mediante a relevância que o fornecedor tem para a HOP Consulting, podendo o mesmo ser classificado como de interesse estratégico, onde as relações comerciais podem ir para além dos fornecimentos diretamente obtidos, existindo por exemplo parcerias e outras sinergias relevantes para o negócio, de interesse comercial, em que os fornecimentos são de relevância para a HOP Consulting, no entanto não existem outras sinergias associadas, ou classificados sem relevância, onde o fornecimento dos produtos/bens ou serviços, apesar de necessários, não dependem de um determinado fornecedor.

**Prazos de Entrega** – O cumprimento dos prazos de entrega são validados pelos colaboradores e comunicados, para este fator de avaliação.

No final de cada período em avaliação, é calculada a nota atribuída a esse mesmo fornecedor, através do somatório de todos os fatores com respetivas ponderações, no entanto, e tendo em conta a continuidade dos processos de avaliação, a Qualificação Final do fornecedor deverá ter em conta a nota final do período anteriormente avaliado, assim, a Qualificação Final é calculada da seguinte forma:

$$\text{Qualificação Final} = \text{Qualificação } n \times 0,8 + \text{Qualificação } n-1 \times 0,2$$

Os resultados, traduzem-se posteriormente em classificação do tipo A, B, ou C, nomeadamente:

Qualificação Final	Classificação
$\geq 75$	A
$\geq 50 < 75$	B
$< 50$	C

Os fornecedores com resultados finais do tipo A têm indicação de continuidade e desenvolvimento de fornecimentos

Os fornecedores com resultados finais do tipo B têm indicação de manutenção de fornecimentos

Os fornecedores com resultados finais do tipo C têm indicação de revisão de fornecimentos e consulta ao mercado